

ANEXO I
EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 001/2025
EDITAL FOMENTO CULTURAL I - PRODUÇÃO DE FESTIVAIS/EVENTOS

1. DISTRIBUIÇÃO DAS VAGAS E VALORES

Categoria:	Produções de Festivais e Evento I – Médio Porte – de 300 a 1.000 pessoas;
Valor Total Categoria:	R\$ 80.000,00
Valor Total Projeto:	R\$ 40.000,00
Vagas Ampla Concorrência:	02
Total de Vagas:	02

Categoria:	Produções de Festivais e Evento II – Pequeno Porte – até 300 pessoas.
Valor Total Categoria:	R\$ 58.623,00
Valor Total Projeto:	R\$ 19.541,00
Vagas Ampla Concorrência:	03
Total de Vagas:	03

Categoria:	Produção de documentário com duração mínima de 15 minutos, realizado no município de Luziânia-GO, abordando temas relacionados à cultura local, memória social e identidade comunitária
Valor Total Categoria:	R\$ 80.000,00
Valor Total Projeto:	R\$ 40.000,00
Vagas Ampla Concorrência:	02
Total de Vagas:	02

Total de Projetos Atendidos:	07
Valor Total:	R\$ 218.623,00

2. DESCRIÇÃO DAS ÁREAS

2.1 - Produções de Festivais e Evento I – Médio Porte – de 300 a 1.000 pessoas

2.1.1 - Objeto:

Projetos voltados à realização de festivais, mostras e eventos de música, com ênfase em gêneros como sertanejo, rock, gospel, MPB, música instrumental e orquestras (exceto produções de natureza audiovisual). A proposta deve contemplar a cadeia produtiva da música, promovendo apresentações ao vivo e atividades artísticas em espaços abertos e de acesso gratuito ao público.

Os eventos deverão estar em conformidade com as legislações vigentes, incluindo normas sanitárias, de segurança pública e autorizações junto aos órgãos municipais competentes.

Embora os projetos possam dialogar com outras áreas culturais (como artes visuais, dança, literatura etc.), a música deve ser a linguagem artística predominante.

Os projetos podem ter como objeto principal:

I – A montagem e apresentação de festivais de música, com programação que envolva artistas locais e/ou regionais;

II – A realização de concertos musicais de gêneros variados, incluindo formações sinfônicas, camerísticas, bandas, orquestras e grupos instrumentais. As propostas devem incluir ações de democratização do acesso, valorização da cultura local e fortalecimento da economia criativa, promovendo a circulação artística e o envolvimento comunitário.

2.2 - Produções de Festivais e Evento II – Pequeno Porte – até 300 pessoas.

2.2.1 - Objeto:

Projetos voltados à realização de festivais, mostras e eventos que promovam as manifestações culturais populares e tradicionais do estado de Goiás, como festejos religiosos, folguedos, festas juninas, encontros de folias, entre outros. As propostas devem contemplar a cadeia produtiva da cultura popular, incentivando a preservação, difusão e valorização dos saberes e fazeres tradicionais.

Os eventos deverão ser gratuitos, realizados em ambientes abertos e estar em conformidade com as legislações vigentes, incluindo normas sanitárias, autorizações junto aos órgãos municipais e orientações dos órgãos de segurança pública.

Embora os projetos possam dialogar com outras áreas culturais, é necessário que a predominância seja da cultura popular e tradicional, com a participação de grupos, mestres e artistas da tradição oral e das práticas culturais regionais. Os projetos podem ter como objeto:

I – Realização de Festejos do Divino Espírito Santo e Encontros de Folias de Reis, com participação de grupos tradicionais e ações de salvaguarda;

II – Execução de festivais juninos com caráter de continuidade e comprovação de pelo menos três edições anteriores;

III – Organização de festivais de cultura popular e folclore, com atividades que celebrem expressões como o catira, congada, moçambique, batuque, entre outras manifestações do patrimônio imaterial goiano.

As propostas devem promover o acesso à cultura, fortalecer a identidade regional e garantir a circulação dos grupos tradicionais, contribuindo para a preservação do patrimônio cultural de Goiás.

2.3 - Produção de documentário com duração mínima de 15 minutos, realizado no município de Luziânia-GO

2.3.1 - Objeto:

Projetos voltados à produção de documentários com duração mínima de 15 minutos, que valorizem temáticas socioculturais, históricas, ambientais ou identitárias do município de Luziânia-GO e região. As propostas devem contemplar todas as etapas da cadeia produtiva do audiovisual — incluindo pesquisa, desenvolvimento, captação de imagens, edição, finalização e distribuição não comercial.

A linguagem audiovisual deverá ser predominante, podendo o projeto dialogar com outras áreas artísticas (como música, literatura, artes visuais e memória oral), desde que integradas ao conteúdo documental. A proposta deve prever

ações de democratização do acesso, como exposições gratuitas em espaços públicos, escolas ou plataformas digitais de livre acesso, além de contribuir para a valorização da cultura local e o fortalecimento da economia criativa.

Os projetos poderão ter como objeto principal:

I – A produção de documentários de curta ou média-metragem que abordem personagens, movimentos, tradições ou acontecimentos relevantes para a identidade local;

II – A realização de obras documentais que promovam a preservação da memória e o registro da diversidade cultural presente em Luziânia-GO e seu entorno.

Os documentários deverão estar em conformidade com as legislações vigentes, incluindo normas de direitos autorais, acessibilidade, segurança pública e autorizações junto aos órgãos competentes, sempre que aplicável.

3. ORIENTAÇÕES GERAIS

Os projetos culturais selecionados neste edital deverão ter início de execução previsto somente após a liberação dos recursos financeiros, sendo condicionada ao depósito dos valores em conta bancária específica vinculada ao proponente. É essencial que o cronograma proposto considere a data estimada para o repasse dos recursos, evitando a programação de atividades antes da disponibilidade efetiva dos fundos.

O proponente deverá comprovar, de forma obrigatória, no **mínimo dois (2) anos** de atuação na área cultural, através de documentação que ateste sua trajetória e experiência no campo artístico ou na produção cultural. Esta comprovação pode se dar por meio de portfólios, registros audiovisuais, materiais de imprensa, certificados de participação em editais anteriores, declarações de coletivos culturais, entre outros meios válidos de comprovação.

Para projetos que envolvem a realização de eventos com público estimado superior a 200 pessoas, será necessário observar a legislação municipal vigente relativa à organização de eventos em espaços públicos ou privados. Isso inclui a obtenção de alvarás de funcionamento, autorizações específicas e a comunicação prévia aos órgãos competentes, como segurança pública,

trânsito, vigilância sanitária, Corpo de Bombeiros e demais instâncias pertinentes, a depender da localidade e natureza do evento.

Os eventos contemplados devem ocorrer em espaços públicos ou de acesso gratuito, de preferência ao ar livre, garantindo a democratização do acesso à cultura e respeitando os princípios de inclusão, diversidade e valorização da produção cultural local e regional. A estrutura do evento deve considerar aspectos técnicos adequados à segurança do público e dos artistas, incluindo palco, som, iluminação, banheiros, sinalização e, sempre que possível, ações de acessibilidade.

É recomendado que os projetos contemplem, além das apresentações artísticas, ações de mobilização e divulgação junto às comunidades locais, fortalecendo a participação social e o envolvimento de públicos diversos, especialmente em territórios com menor acesso às políticas culturais.