

**ATA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA AVALIAÇÃO E JULGAMENTO
DAS PROPOSTAS TÉCNICAS DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUZIÂNIA – ENVELOPE Nº 03**

Aos 23 dias do mês de julho de 2021, a subcomissão técnica reuniu-se para iniciar os trabalhos com vistas a avaliação e julgamento das propostas técnicas relativas a Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problema de Comunicação – envelope nº 03. Os trabalhos realizados tiveram início às 8hs e término às 13hs.

Após análise das questões formais, a subcomissão técnica entendeu que as propostas técnicas atendem ao que se pediu o edital.

Após análise da subcomissão técnica e as respectivas pontuações com as justificativas, as quais fazem parte integrante desta ata, fez-se um resumo das avaliações de cada membro da subcomissão, o qual apresentou o seguinte resultado:

AGÊNCIA	AVALIA- DOR 01	AVALIA- DOR 2	AVALIA- DOR 3	TOTAL PONTUAÇÃO
CANNES PUBLICIDADE	29,5	30	30	29,83
PROPAGANDA DESIGUAL	28,8	29,7	29,5	29,2

Em seguida a subcomissão técnica fez a apuração do resultado por agência e por quesito, tendo apresentado o seguinte resultado:

LICITANTES	CA	RP	RSPC	TOTAL
CANNES PROPAGANDA	10	10	9,83	29,83
PROPAGANDA DESIGUAL	9,86	10	9,33	29,2

LEGENDAS:

CA = Capacidade de Atendimento

RP = Repertório

RSPC = Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

Nada mais a ser tratado, e tendo encerrado os trabalhos, lavrou-se a presente ata que após lida e aprovada, vai assinada pelos membros da subcomissão técnica, e posterior encaminhamento dos envelopes à subcomissão técnica.

Nome e assinatura dos membros

Wilken Monteiro Gualch
 Paulo Henrique A. R. Lago
 Rafaela C. Gonçalves

[Assinatura]

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021- CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUZIÂNIA

APURAÇÃO DA AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

INVÓLUCRO Nº 03

AGÊNCIA	AVALIA - DOR 01	AVALIA - DOR 2	AVALIA - DOR 3	PONTUAÇÃ O TOTAL
Commes	29,5	30	30	29,83
Dengual	28,8	29,3	29,5	29,2

Assinatura dos avaliadores:

Wilken Monteiro Shields

Pablo Henrique Azeiteiro

Rafaela C. Gonçalves




CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021- CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUZIÂNIA

APURAÇÃO DA AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

INVÓLUCRO Nº 03

AGÊNCIA	CA	REP.	RELATOS	PONTUAÇÃO TOTAL
Gannis	10	10	9,83	29,83
Deigual	9,86	10	9,33	29,2

LEGENDA:

CA= CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

REP.= REPERTÓRIO

RELATOS= RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021- CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUZIÂNIA

AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – INVÓLUCRO Nº 03

AVALIADOR: 03

Rafaela Carvalho Gonçalves

AGÊNCIA: Cannes

1- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Até 10 Pontos)

SUB-QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 01 (um) ponto	1,0	Clientes de porte, tradição e diversificados.
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 03 (três) pontos;	3,0	Profissionais experientes
c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do anunciante: 03 (três) pontos	3,0	Qualificações adequadas ao contrato.
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 01 (um) ponto	1,0	Instalações adequadas.
e) a operacionalidade do relacionamento entre o anunciante e a PREFEITURA, esquematizado na proposta: 01 (um) ponto	1,0	Operacionalidade ok.
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da PREFEITURA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 01 (um) ponto;	1,0	Pacote de informações adequado.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	10	

2- REPERTÓRIO (Até 10 Pontos)

SUB-QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 04 (quatro) pontos	4,0	Material de qualidade criativa e de resultados
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 04 (quatro) pontos	4,0	Execução dos materiais e peças ok.

RA

c) a clareza da exposição das informações prestadas: 02 (dois) pontos	2,0	Quesito bem atendido.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	10	

3- RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) a evidência de planejamento publicitário: 02 (dois) pontos	2,0	Planejamento bem explicado
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 3,5 (três e meio) pontos;	3,5	Relatos consistentes, confirmados pelos clientes.
c) a relevância dos resultados apresentados: 03 (três) pontos	3,0	Resultados apresentados satisfatórios.
d) a concatenação lógica da exposição: 1,5 (um e meio) ponto	1,5	Exposição bem feita nos dois casos.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	10	

TOTAL DA PONTUAÇÃO: 1 + 2 + 3 = 30

Rafaela C. Gonçalves

RL

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021- CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUZIÂNIA

AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – INVÓLUCRO Nº 03

AVALIADOR: 3

Rafaela Lourenço Gonçalves

AGÊNCIA: Desigual

1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 01 (um) ponto	1,0	Porte e tradição dos clientes atestados.
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 03 (três) pontos;	3,0	Profissionais experientes.
c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do anunciante: 03 (três) pontos;	3,0	Qualificação dos profissionais adequada.
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 01 (um) ponto	1,0	instalações ok
e) a operacionalidade do relacionamento entre o anunciante e a PREFEITURA, esquematizado na proposta: 01 (um) ponto	1,0	Bom sistema apresentado
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da PREFEITURA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 01 (um) ponto;	1,0	Conjunto de informações relevantes.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	10	

2 - REPERTÓRIO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 04 (quatro) pontos	4,0	Boa criatividade apresentada
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 04 (quatro) pontos	4,0	Boa qualidade apresentada

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021- CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUZIÂNIA

AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – INVÓLUCRO Nº 03

AVALIADOR: 02 *Paulo Henrique César Costa Lima*

AGÊNCIA: Desigual

1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 01 (um) ponto	1,0	Cliente de porte e tradição.
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 03 (três) pontos;	3,0	Profissionais experientes.
c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do anunciante: 03 (três) pontos	3,0	Qualificação satisfatória dos profissionais
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 01 (um) ponto	0,8	Boas instalações.
e) a operacionalidade do relacionamento entre o anunciante e a PREFEITURA, esquematizado na proposta: 01 (um) ponto	1,0	Atendimento ok do edital
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da PREFEITURA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 01 (um) ponto.	1,0	Informações relevantes.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	9,8	

2 - REPERTÓRIO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 04 (quatro) pontos	4,0	Peças com boas ideias criativa e pertinentes aos temas.
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 04 (quatro) pontos	4,0	Qualidade satisfatória, acabamento idem.

c) a clareza da exposição das informações prestadas: 02 (dois) pontos	2,0	Informações claras
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	10	

3 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) a evidência de planejamento publicitário: 02 (dois) pontos	2,0	Planejamento bem apresentado
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 3,5 (três e meio) pontos;	3,5	Relações consistentes, atestados pelos clientes.
c) a relevância dos resultados apresentados: 03 (três) pontos	2,5	Resultados apresentados relevantes, mas poderia ser mais fortes.
d) a concatenação lógica da exposição: 1,5 (um e meio) ponto	1,5	Atendimento ok
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	9,5	

TOTAL DA PONTUAÇÃO: 1 + 2 + 3 = 29,3

Paulo Henrique M. Lacerda

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021- CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUZIÂNIA

AValiação DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – INVÓLUCRO Nº 03

AVALIADOR: 02 *Paulo Henrique Alves Rosa, Lima*

AGÊNCIA: Cannes

1- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 01 (um) ponto	1,0	Cientes de porte e tradição satisfatórios.
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 03 (três) pontos;	3,0	Boas experiência e capacitação dos profissionais.
c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do anunciante: 03 (três) pontos	3,0	Adequados.
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 01 (um) ponto	1,0	Instalações adequadas.
e) a operacionalidade do relacionamento entre o anunciante e a PREFEITURA, esquematizado na proposta: 01 (um) ponto	1,0	Boa estratégia de operacionalização apresentada
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da PREFEITURA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 01 (um) ponto;	1,0	Gama ampla e reconhecida de informações a serem colocadas a disposição do cliente
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	10	

2- REPERTÓRIO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 04 (quatro) pontos	4,0	Criatividade e pertinência nas peças apresentadas.
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 04 (quatro) pontos	4,0	Qualidade claramente positivas das peças apresentadas.

c) a clareza da exposição das informações prestadas: 02 (dois) pontos	2,0	Linguagem clara e simples. Bem atendido o quesito.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	10	

3- RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) a evidência de planejamento publicitário: 02 (dois) pontos	2,0	Bons planejamentos apresentados
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 3,5 (três e meio) pontos;	3,5	Resultados consistentes, atestados pelos clientes.
c) a relevância dos resultados apresentados: 03 (três) pontos	3,0	Resultados relevantes nos dois casos.
d) a concatenação lógica da exposição: 1,5 (um e meio) ponto	1,5	Quesito atendido.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	10	

TOTAL DA PONTUAÇÃO: 1 + 2 + 3 = 30

Paulo Henrique A. L. Lima

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021- CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUZIÂNIA

AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – INVÓLUCRO Nº 03

AVALIADOR: 01 *Wilkenz Monteiro Gualdes*

AGÊNCIA: Cannes

1- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 01 (um) ponto	1,0	Gama ampla de clientes, sendo muitos deles de médio e grande portes, com conceito no mercado.
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 03 (três) pontos;	3,0	Profissionais experientes e em quantidade adequadas.
c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitário do anunciante: 03 (três) pontos;	3,0	Experiência com clientes diversos, inclusive com poder público.
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 01 (um) ponto	1,0	Boas instalações físicas e de equipamentos.
e) a operacionalidade do relacionamento entre o anunciante e a PREFEITURA, esquematizado na proposta: 01 (um) ponto	1,0	Sistemática ok.
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da PREFEITURA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 01 (um) ponto;	1,0	Pacote de informações e pesquisas atende as necessidades do contrato.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	10	

2- REPERTÓRIO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 04 (quatro) pontos	4,0	Soluções adequadas aos problemas apresentados, com ideias criativas satisfatórias.
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 04 (quatro) pontos	4,0	Bom qualidade e acabamento.

c) a clareza da exposição das informações prestadas: 02 (dois) pontos	2,0	Clareza ok.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	10	

3- RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) a evidência de planejamento publicitário: 02 (dois) pontos	2,0	Planejamento correto nos dois casos
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 3,5 (três e meio) pontos,	3,5	Problema e solução corretamente apresentados.
c) a relevância dos resultados apresentados: 03 (três) pontos	2,5	Em um dos casos, embora os resultados sejam relevantes, não se pode evidenciar que foram apenas em função da estratégia de comunicação.
d) a concatenação lógica da exposição: 1,5 (um e meio) ponto	1,5	Atende o pedido no edital
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	9,5	

TOTAL DA PONTUAÇÃO: 1 + 2 + 3 = 29,5

Wilkens Monteiro Fialho

59

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2021- CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE LUZIÂNIA

AValiação DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – INVÓLUCRO Nº 03

AVALIADOR: 01 *Wilken Monteiro Gualdes*

AGÊNCIA: Desigual

1 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado: 01 (um) ponto	1,0	Porte adequado de clientes, com tradição especialmente no poder público.
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias: 03 (três) pontos,	3,0	Profissionais experientes no mercado, com estrutura suficiente.
c) a adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais à estratégia de comunicação publicitária do anunciante: 03 (três) pontos	3,0	Profissionais com qualificação que atendem ao edital.
d) a adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato: 01 (um) ponto	0,8	Boas instalações.
e) a operacionalidade do relacionamento entre o anunciante e a PREFEITURA, esquematizado na proposta: 01 (um) ponto	1,0	Bom esquema operacional.
f) a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da audiência de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da PREFEITURA, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato: 01 (um) ponto.	1,0	Conjunto relevante de informações e pesquisas a serem disponibilizados ao cliente.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	9,8	

2- REPERTÓRIO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) a ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver: 04 (quatro) pontos	4,0	Repertório variado, com boas peças e ideias criativas.
b) a qualidade da execução e do acabamento da peça e/ou material: 04 (quatro) pontos	4,0	Boa qualidade e acabamento das peças.

c) a clareza da exposição das informações prestadas: 02 (dois) pontos	2,0	Clareza de exposição que atendem de forma adequada.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	10	

3- RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Até 10 Pontos)

SUB QUESITOS E PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO OBTIDA	JUSTIFICATIVA
a) a evidência de planejamento publicitário: 02 (dois) pontos	2,0	Planejamento adequado nos dois casos.
b) a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução: 3,5 (três e meio) pontos;	3,5	Apresentação consistente.
c) a relevância dos resultados apresentados: 03 (três) pontos	2	Os resultados apresentados, embora importantes, deveriam ter mais relevância prática.
d) a concatenação lógica da exposição: 1,5 (um e meio) ponto	1,5	Atendimento do quesito ok.
SUB TOTAL DA PONTUAÇÃO	9,0	

TOTAL DA PONTUAÇÃO: 1 + 2 + 3 = 28,8

Wilkes Monteiro Gualds

13